

MILANO
DESIGN
WEEK
CALL



EXPOSE YOUR VISION AT
PARK ASSOCIATI

MILANO DESIGN WEEK CALL #01



Esponi la tua visione da **Park Associati**

Park Associati lancia la prima edizione del bando per giovani designer, mettendo a disposizione l'area espositiva all'interno dello Studio di Milano, a chi voglia proporre il proprio lavoro al pubblico internazionale della prossima Milano Design Week, in programma **dal 9 al 14 aprile 2019**.

ELEGIBILITÀ

Al bando possono partecipare designer che non abbiano ancora compiuto 30 anni entro il 31 dicembre 2019.

CANDIDATURE

Per partecipare al bando si richiede di inviare una documentazione digitale composta da:

1. CV;
2. portfolio con una selezione dei lavori del candidato (massimo 6 pagine in formato pdf ottimizzato per visualizzazione a video);
3. descrizione del progetto oggetto del bando con proposta preliminare di allestimento (massimo 2 pagine in formato pdf ottimizzato per visualizzazione a video).

La documentazione, in italiano o inglese, dovrà essere inoltrata entro e non oltre le ore 12 di venerdì 21 dicembre 2018 all'indirizzo email designcall01@parkassociati.com

1/3

Park Associati offre al designer selezionato:

- Un rimborso spese complessivo di € 2.000;
- Ospitalità dal 6 al 15 aprile compresi, durante la fase di allestimento e per la Milano Design Week;
- Lo spazio espositivo presso lo studio, situato nel distretto di Ventura Projects, uno dei più importanti del circuito Fuorisalone;
- Un opening aperto al pubblico di presentazione del progetto;
- La comunicazione dell'evento attraverso i canali digitali e social di Park Associati, attraverso materiale promozionale cartaceo e l'inserimento nella guida ufficiale degli eventi collaterali al Salone del Mobile.

Le candidature verranno valutate da una giuria che sarà così composta:

- Virginio Briatore: scrittore e teorico del design
- Alexia Caccavella: interior designer di Park Associati
- Philippe Nigro: designer
- Filippo Pagliani: architect and partner di Park Associati
- Michele Rossi: architect and partner di Park Associati

Il progetto selezionato verrà comunicato il 31 gennaio 2019.

Le operazioni di allestimento e disallestimento sono a carico del designer.

La proprietà intellettuale di tutti i progetti presentati resta totalmente in capo al progettista. Park Associati si riserva il diritto di pubblicare e comunicare il progetto del vincitore su tutti i canali.

Il materiale a disposizione dei candidati può essere scaricato direttamente dalla sezione dedicata alla call nel sito di Park Associati: **www.parkassociati.com/designcall01**

FAQ

Le domande potranno essere inviate all'indirizzo email designcall01@parkassociati.com fino al 30 novembre 2018.

Le risposte verranno pubblicate periodicamente su www.parkassociati.com/designcall01

MILANO DESIGN WEEK CALL #01



Esponi la tua visione da **Park Associati**

PROFILI DEI GIURATI

Virginio Briatore

Virginio Briatore, è un teorico del design e un osservatore dei linguaggi contemporanei. Su questi temi ha pubblicato diversi libri e tenuto, negli anni, importanti seminari e workshop in Italia e all'estero. Scrive per le più importanti testate di architettura e design tra cui INTERNI, Surface & Graphis, Design Week, Casa Vogue Brasil oltre che per i supplementi dedicati al tema di importanti quotidiani come Corriere della Sera e La Repubblica. È coordinatore di ricerche e workshop competition per importanti brand come Dainese, Whirlpool, Martini&Rossi e altri. Dal 2007 è consulente per il design e l'estetica di Lavazza e dal 2013 è parte del comitato strategico di LAGO spa.

Alexia Caccavella

Laureata in Interior Design al Politecnico di Milano, collabora con Park Associati dal 2006. È Responsabile del design di arredo e finiture dello studio. Tra i progetti più recenti che ha seguito vi sono spazi retail, ristorazione e coworking come il nuovo concept store Tenoha a Milano, di cui ha disegnato tutti gli arredi su misura e alcuni spazi amenities. Ha sviluppato il design per il concept delle boutiques internazionali del marchio di moda Brioni e ha collaborato al progetto dell'interior design dei ristoranti itineranti "The Cube" e "Priceless Milano".

Philippe Nigro

Philippe Nigro, designer francese indipendente dal '99, ha studiato Arti Applicate e Product Design in Francia. Ha collaborato inizialmente con M. De Lucchi, sviluppando progetti di prodotti, mobili, illuminazione, interior, eventi, scenografie. Il suo lavoro connette ricerca sperimentale e analisi pragmatica del "savoir-faire" dei committenti, consentendogli di muoversi tra lavori di tipologie e scale differenti. Nel 2014 gli è stato conferito il riconoscimento di designer dell'anno di Maison&Objet. La sua attività coinvolge anche l'allestimento museale, tra cui la 7ª edizione del Triennale Design Museum "Il Design Italiano oltre le Crisi". Alcune sue creazioni sono nelle collezioni del Centre Pompidou e del Musée des Arts Décoratifs di Parigi.

Filippo Pagliani

Filippo Pagliani è partner e fondatore, con Michele Rossi, dello studio di architettura Park Associati, attivo a Milano dal 2000. Dopo la laurea in Architettura al Politecnico di Milano nel 1992 ha collaborato per alcuni anni con Renzo Piano a Parigi e Michele De Lucchi a Milano. Dal 1996 affianca all'attività di progettazione quella dell'insegnamento, con docenza presso il Politecnico di Milano, Scuola di Ingegneria edile/Architettura, polo di Lecco. Dal 2013 è Professore incaricato del corso di 'Architectural Design' presso la stessa facoltà. È impegnato regolarmente come relatore su tematiche legate all'architettura e in particolare alla rigenerazione urbana.

Michele Rossi

Michele Rossi è partner e fondatore, con Filippo Pagliani, dello studio di architettura Park Associati, attivo a Milano dal 2000. Dopo la laurea in Architettura al Politecnico di Milano, ha collaborato per alcuni anni con Michele De Lucchi a Milano e con David Chipperfield a Londra dove è stato visiting professor alla St. Martin School of Art. Affianca all'attività di progettazione quella dell'insegnamento con docenze e laboratori di architettura e interior design al Politecnico di Milano. È impegnato regolarmente come relatore su tematiche legate all'architettura, alla rigenerazione urbana e alla progettazione degli ambienti del lavoro.

MILANO DESIGN WEEK CALL #01



Esponi la tua visione da **Park Associati**



Filippo Pagliani e Michele Rossi,
partner e fondatori di Park Associati.

PARK ASSOCIATI

Ascolto, intuizione e sperimentazione caratterizzano la cultura progettuale di Park Associati, studio di architettura fondato a Milano nel 2000 da Filippo Pagliani e Michele Rossi.

Il lavoro di Park Associati si pone come obiettivo quello di dare forma a una visione, interpretando e sintetizzando di volta in volta le forze in gioco e le variabili che insistono sui progetti.

All'**ascolto** degli elementi concreti ed espliciti dettati da regolamentazioni, condizioni economiche, climatiche o ambientali, si unisce quello delle dimensioni intangibili e latenti: i valori identitari delle committenze, i desideri e i bisogni dei fruitori, il contesto urbano, sociale e politico.

Attraverso un processo di ricerca e dialogo, l'**intuizione**, intesa come capacità di decifrare la complessità, permette allo studio di interpretare le specificità dei contesti e dare risposta architettonica alle domande adeguate.

La **sperimentazione** dei linguaggi e delle tecnologie, ma anche le collaborazioni con altre discipline, hanno spinto Park Associati a confrontarsi con progetti dei generi più diversi su un ampio spettro d'intervento che va dall'urbanistica al design.

Lo studio propone progetti specifici e rigorosi, senza perdere di vista la dimensione compositiva ed estetica.

Una linea stilistica mutevole ma sempre di carattere, specchio anche di un processo creativo aperto, trasversale e scientifico, caratterizza edifici audaci come gli Headquarters di Salewa a Bolzano e di Luxottica e Nestlé a Milano.

I master plan per la delicata area adiacente a Expo2015 tra Milano e Baranzate o per la riqualificazione di Rozzano, a sud di Milano, sono anch'essi frutto dell'analisi e comprensione del contesto e del territorio.

La ricerca continua volta a coniugare i materiali e le loro forme con diverse funzionalità, insieme alla cura dei dettagli caratterizzano progetti come i ristoranti itineranti *The Cube* e *Priceless* e i progetti retail come gli spazi multifunzionali per il gruppo giapponese Tenoha a Milano, lo store per Hermès a Roma, e le boutiques internazionali della casa di alta moda Brioni, fino ai prodotti di design per Driade e Zumtobel.

La rigenerazione urbana e il retrofitting di edifici storici e del Moderno sono tematiche chiave per lo studio, grazie alla capacità di interpretazione e restituzione alla comunità. A Milano, il recupero de *La Serenissima* e di *Gioiaotto*, fino al recente intervento conservativo in Piazza Cordusio e alla completa riprogettazione dei nuovi Headquarters di Engie nell'ex area industriale di Bicocca ne sono testimoni.